

Interviewguides gemeenten FNO Krimpgebied:

Doel: *In kaart brengen van gemaakte keuzes en uitgevoerde taken. Evenzo belangrijk zijn de redenen waarom bepaalde keuzes gemaakt zijn en waarom bepaalde taken evt. niet (volledig) uitgevoerd zijn. Dit moeten we weten om 2 redenen:*

- 1. Zodat wij zelf kunnen inspringen/adviseren waar nodig om te zorgen voor een succesvolle implementatie in de betreffende gemeente.*
- 2. Zodat wij weten wat de mogelijkheden zijn, en wat de veel- en minder veelvoorkomende keuzes zijn en achterliggende redenen, om daarmee toekomstige licentiehouders te kunnen adviseren (in het adviesrapport).*

De interviewgide is gebaseerd op de takenlijst (bijlage van de licentieovereenkomst) en het huidige adviesrapport.

Werkwijze:

- 1. Een telefonische afspraak maken met de deelnemende gemeenten bellen, waarbij duidelijk wordt aangegeven dat het een uitgebreide belafsprak betreft (ca. 1,5uur), waarbij we in zullen gaan op de gemaakte keuzes en wel/niet uitgevoerde taken. Hierbij kan evt. worden aangegeven dat het een zogenaamde procesevaluatie betreft en dat het geen controle is. Gemeenten zijn zelf verantwoordelijk voor het voldoen aan de voorwaarden in de licentieovereenkomst.*
- 2. Tijdens de belafsprak alle vragen behandelen en voldoende ruimte geven voor het geven en formuleren van de antwoorden.*
- 3. Tijdens de belafsprak de antwoorden bij elke vraag in steekwoorden noteren, zodanig dat er na de belafsprak een rapportage van gemaakt kan worden in volzinnen. Het uiteindelijke verslag van de belafspraken moet voor een buitenstaander begrijpelijk zijn.*

Januari:

- Actief Plus is aan te bieden in een online en in een schriftelijke variant, welke variant wordt in [gemeente] aangeboden?
 - Waarom is gekozen voor [alleen online] / [zowel online als schriftelijk]?
 - *Bij alleen online:* Was er ooit de intentie om het ook schriftelijk aan te bieden, en zo ja, waarom is dit uiteindelijk niet de keuze?
 - In hoeverre speelden financiële factoren een rol in deze keuze? (porto- en wervingskosten m.b.t. de schriftelijke variant worden niet vergoed door de subsidie)
 - *Indien schriftelijke variant wordt aangeboden:* Is al bepaald wie de administratieve taken (invoeren van de data en het verzenden van de adviezen) op zich zal nemen? Worden deze door de gemeente zelf uitgevoerd of uitbesteed?
 - *Indien schriftelijke variant wordt aangeboden:* de instructies voor het invoeren staan in de handleiding, maar er is door de OU per gemeentebudget gereserveerd voor een training (bijvoorbeeld dat wij laten zien hoe het werkt en evt. even meekijken als ze het zelf doen). Is hier behoefte aan? Ja/nee
- Op welke manier zou u de kosten voor het uitnodigen van de doelgroep kunnen financieren binnen [gemeente] als hier geen subsidie voor was? (oftewel, waar zouden ze in de toekomst het geld vandaan kunnen halen)
 - Is dat haalbaar? En is dat langere tijd mogelijk of slechts eenmalig?
- Voor welke doelgroep is in [gemeente] gekozen?
 - Als de doelgroep al eerder doorgegeven is: U heeft eerder aangegeven [gemeente] zich in dit project zal richten op [gekozen doelgroep], klopt dat nog?
 - Waarom is voor deze doelgroep gekozen? (belangrijk is te onderscheiden of de keuze is gemaakt vanwege praktische redenen (bijv. omdat er 1.000 uitnodigingen beschikbaar zijn) of vanwege inhoudelijke redenen (bijv. de meest kwetsbare doelgroep)
 - Waarom denkt u dat Actief Plus juist voor de gekozen doelgroep geschikt is? (bijvoorbeeld de laagdrempeligheid, de behoeften in de doelgroep, etc.)
 - Als u zelf kon bepalen hoeveel mensen u zou uitnodigen, zou u dan een andere keuze gemaakt hebben? Wat zou deze keuze zijn en waarom?
- Wanneer start de werving en waarom juist dan? Is bewust gekozen om het op een bepaald moment binnen de periode jan-maart niet te doen?
- In dit project kon de doelgroep vanwege planning technische redenen alleen in de periode jan-maart uitgenodigd worden. Welke periode zou uw voorkeur hebben als u zelf kon bepalen wanneer [gemeente] zou uitnodigen, en waarom? En welke periode zou juist niet uw voorkeur hebben, en waarom niet?

Appendix: Guideline qualitative interviews implementing organisations.

Article: Evaluation of a multifaceted implementation plan for a computer-tailored physical activity intervention: a mixed methods study

Author: Denise Peels, Janet Boekhout, Femke van Nassau, Lilian Lechner, Catherine Bolman, Brenda Berendsen

- Hebben jullie bij de voorbereidingen ook het implementatieprotocol gebruikt?
- In hoeverre is er overlegd met: adviesraad sociaal domein (ASD) of de WMO-raad (hierin worden burgers betrokken bij/geïnformeerd over beleid, kunnen zeer waardevol advies geven (bijv. t.a.v. de wervingsbrief en de doelgroep)).
- Welke partijen heeft u betrokken bij het project? Kunt u per partij aangeven wat hun rol is?
- Op welke manier heeft u [samenwerkingspartner] betrokken? (Oftewel, zat die al in het netwerk, zagen ze die wellicht al maandelijks, of hebben ze nieuwe contacten moeten leggen?)

Bij wel GGD betrokken:

- Met GGD besproken wat de mogelijkheid is om Actief Plus te integreren met andere initiatieven in de regio? Ja/nee
- Met GGD besproken wat de mogelijkheid is om Actief Plus te integreren in het bestaande beleid binnen uw gemeente? Ja/nee
- Met GGD besproken wat de mogelijkheid is om de doelgroep van Actief Plus het beste te bereiken? Ja/nee

Bij wel lokale afdelingen van de ouderenbond betrokken:

- Met ouderenbond besproken wat de mogelijkheden zijn om Actief Plus bij de doelgroep onder de aandacht te brengen? Ja/nee
 - Met ouderenbond besproken wat de mogelijkheden zijn om Actief Plus aan te laten sluiten op het activiteitenaanbod dat bekend is bij de ouderenbond? Ja/nee
- Zijn dit alle partijen die u had willen betrekken? Zo nee, welke had u willen betrekken en waarom is dit niet gebeurd?

Bij geen GGD: De GGD kan adviseren over het integreren van Actief Plus met andere initiatieven in de regio en over het integreren van Actief Plus in bestaand beleid, over het bereiken van de doelgroep en over de doelgroep keuze. Waarom heeft [gemeente] geen advies van de GGD gevraagd? Zou u dat in de toekomst anders doen? → *Let op, GGD moet toch wel betrokken zijn volgens de takenlijst, dus gemeente daarop wijzen!*

Bij geen ouderenbond: De lokale ouderenbond is over het algemeen geïnteresseerd in dergelijke initiatieven en kan ondersteunen bij het onder de aandacht brengen van de doelgroep. Waarom heeft [gemeente] niet samengewerkt met de ouderenbond? Zou u dat in de toekomst anders doen? → *Let op, ouderenbonden moeten op zijn minst op de hoogte zijn volgens de takenlijst, dus gemeente daarop wijzen!*

Bij geen huisartsen: waarom stuurt [gemeente] geen brieven/posters naar huisartsen? Zij kennen de doelgroep goed en zijn weten ook welke patiënten baat hebben bij een

Article: Evaluation of a multifaceted implementation plan for a computer-tailored physical activity intervention: a mixed methods study

Author: Denise Peels, Janet Boekhout, Femke van Nassau, Lilian Lechner, Catherine Bolman, Brenda Berendsen

programma als Actief Plus. Bovendien spelen comorbiditeiten vaak een grote rol bij deze doelgroep. Meer bewegen is dan niet alleen wenselijk, maar vaak ook noodzakelijk.

- Op welke manier brengt u Actief Plus onder de aandacht van de doelgroep?
 - Waarom heeft u gekozen voor [strategie]? Per strategie (bijv. flyers, nieuwsberichten, kick-off meeting of huisartscontact) bespreken. Bij bijv. kick-off meeting ook gedetailleerder navragen waarom op de gekozen locatie en de gekozen opzet e.d.
- Wel/geen kick-off meeting? Indien geen kick-off: waarom niet?
- Wanneer in de planning wordt [strategie] uitgevoerd, en waarom? Per strategie bespreken welke keuzes zijn gemaakt qua timing, vooral in combinatie met de gekozen startdatum.
 - Is dat een andere strategie dan wanneer u zich zou richten op alle 65-plussers?
 - Op welke manier spelen de samenwerkingspartners een rol in het onder de aandacht brengen van Actief Plus? / Is al met de samenwerkingspartners besproken hoe jullie aandacht kunnen geven aan Actief Plus in uw gemeente (ja/nee)?
 - *Per genoemde samenwerkingspartner die een rol speelt:* Zou u deze strategie ook willen en kunnen uitvoeren zonder [samenwerkingspartner]? (oftewel, in hoeverre waren de samenwerkingspartners essentieel voor de gekozen strategieën)
 - Kunnen de deelnemers alleen meedoen op basis van de uitnodigingsbrief, of maakt [gemeente] ook gebruik van andere wervingsmethoden? Zo ja, welke en waarom?
 - *Indien gebruik van andere wervingsmethoden:* Worden er dan ook inlogcodes apart gehouden voor wie zich op een andere manier aanmeldt? Beschikken deze mensen over informatie waar ze (bij de gemeente) een inlogcode kunnen opvragen?
 - Zijn er reeds nieuwsberichten e.d. naar buiten gebracht? Zo ja, graag naar ons doorsturen. Zo nee, in de toekomst ons graag op de hoogte houden.
- In hoeverre heeft de doelgroep invloed gehad op de keuzes die u heeft gemaakt? Bijvoorbeeld op de keuze voor 1.000 ouderen die u gaat uitnodigen, welke samenwerkingspartners u heeft gekozen, of u ook schriftelijk aanbiedt, op welke wijze u aandacht geeft aan het project? (Bijv. via ouderenbond, adviesraad sociaal domein (ASD), of ouderen direct)
- Heeft u reeds een overzicht van het beweegaanbod dat u op de Actief Plus website wilt zetten?
 - Bent u tevreden met dit overzicht? M.a.w. is het compleet voor de doelgroep?
 - Wie heeft dit overzicht opgesteld? Was dit reeds gebeurd voor het huidige project? Zo nee, viel dit binnen de standaard verantwoordelijkheden van deze organisatie/persoon?
 - Met welke redenen zijn deze beweegmogelijkheden gekozen?
 - Hebben de samenwerkingspartners nog beweegaanbod voorgedragen om toe te voegen aan het overzicht? (Bijv. wandelgroep van de ouderenbond, of Meer Bewegen voor Ouderen groepjes)

Appendix: Guideline qualitative interviews implementing organisations.

Article: Evaluation of a multifaceted implementation plan for a computer-tailored physical activity intervention: a mixed methods study

Author: Denise Peels, Janet Boekhout, Femke van Nassau, Lilian Lechner, Catherine Bolman, Brenda Berendsen

- Welke andere factoren hebben hier een rol bij gespeeld, en waarom? (bijv. alleen aanbod in de betreffende kern binnen de gemeente, of alleen initiatieven die gesubsidieerd worden door gemeente, geen commerciële partijen)
 - Is dat een ander beweegaanbod dan wanneer u zich zou richten op alle 65-plussers in [gemeente]?
- Op welke manieren kan de doelgroep terecht voor informatie zodra of voordat ze zijn uitgenodigd om deel te nemen (bijv. een contactpersoon / fysieke plek waar men terecht kan)?
 - Waarom is deze keuze gemaakt?
 - Wordt alleen gericht op het beantwoorden van inhoudelijke vragen, of ook op praktische vragen (computergebruik e.d.)?
 - Wordt er samengewerkt met een initiatief voor computer- en/of internetgebruik? Waarom wel/niet?
- Heeft u de voorbeeld wervingsbrief gewijzigd?
 - Zo ja, wat en waarom?
 - Heeft u ook de contactgegevens van de gemeente / contactpersoon / fysieke plek waar men terecht kan voor hulp in de brief gezet?
- Eén van de taken uit de licentieovereenkomst is nadenken over de borging van Actief Plus na dit project, heeft u hier al bij stilgestaan?
 - Op welke manier ziet u mogelijkheden om Actief Plus in uw gemeente te borgen?
 - Welke doelgroep zou [gemeente] na dit project nog willen en kunnen uitnodigen?
 - Welke samenwerkingspartners zijn voor de voortzetting essentieel, of behulpzaam?
 - Op welke manier zou een dergelijk project binnen [gemeente] gefinancierd kunnen worden? In hoeverre is dit een mogelijkheid voor de lange termijn?
 - Verwacht u bij een project als Actief Plus problemen door de periodieke gemeenteraadsverkiezingen? (oftewel, is implementatie en financiering afhankelijk van wie aan het roer zit, of zal het een continue aard kunnen hebben?)
 - Heeft u de WMO-raad betrokken bij het maken van een beleidsplan?
- Zijn er in de afgelopen periode, sinds uw deelname aan het Actief Plus project, personele wisselingen geweest? Zo ja, heeft dit invloed gehad op de voorbereidingen van Actief Plus? En op welke wijze?
- Is er ook sprake van samenwerking tussen gemeenten bij de implementatie van Actief Plus?
- Zijn er aspecten van de implementatie die door [gemeente] als niet realiseerbaar worden beschouwd? Zo ja, waarom dan?
- Wat zou u anders doen als u alles opnieuw kon doen?
- Wat had de OU in uw ogen anders kunnen doen als alles opnieuw werd gedaan?

Appendix: Guideline qualitative interviews implementing organisations.

Article: Evaluation of a multifaceted implementation plan for a computer-tailored physical activity intervention: a mixed methods study

Author: Denise Peels, Janet Boekhout, Femke van Nassau, Lilian Lechner, Catherine Bolman, Brenda Berendsen

Als laatste punt wil ik graag met u de subsidievoorwaarde bespreken m.b.t. de facturering van de kosten. Wij ontvangen graag uiterlijk ... de offerte en uiterlijk ... de factuur voor de gemaakte kosten wat betreft werving en werkzaamheden. Als voorwaarde voor uitbetaling van de werkzaamheden is gesteld dat op de offerte wordt genoemd wie de betreffende uren uitvoert, inclusief het bijbehorend uurtarief en inschatting van het aantal uren. Bovendien moeten de uren schriftelijk verantwoord worden. Let op dat dit dus goed geregeld wordt.

Appendix: Guideline qualitative interviews implementing organisations.

Article: Evaluation of a multifaceted implementation plan for a computer-tailored physical activity intervention: a mixed methods study

Author: Denise Peels, Janet Boekhout, Femke van Nassau, Lilian Lechner, Catherine Bolman, Brenda Berendsen

April:

- Heeft u voor online, schriftelijk of beide deelnamevormen gekozen?
 - Hoeveel aanmeldingen voor de schriftelijke variant hebben jullie gekregen? (indien van toepassing)
 - Hoeveel aanmeldingen zijn via vrije inschrijving gekomen?(indien van toepassing en bekend)
- Bij wie kon men terecht voor hulp bij het inschrijven; wat hebben jullie hiervoor georganiseerd?
- Hebben jullie wel of niet gebruik gemaakt van het implementatieprotocol?
 - Zo ja, welke onderdelen hebben jullie eventueel niet gebruikt?
 - En zo nee, zijn jullie voornemens om dit in de toekomst te gaan gebruiken?
- U heeft aangegeven dat deze partijen: “...” betrokken zijn bij het project.
 - In hoeverre zijn de afspraken nagekomen? (Liefst per partij nagaan wat ze in februari voor een rol beschreven hebben, en wat ze uiteindelijke gedaan hebben).
 - Waarom wel/niet?
- U heeft aangegeven deze verspreiding strategieën te gebruiken: “...”
 - Zijn deze daadwerkelijk uitgevoerd?
 - Mist er nog iets?
 - Hebben deze opgeleverd wat u had verwacht?
 - Waarom wel/niet?
- Zijn er reeds nieuwsberichten e.d. naar buiten gebracht? Zo ja, graag naar ons doorsturen. Zo nee, in de toekomst ons graag op de hoogte houden.
- Wie zou volgens u in de toekomst het beweegaanbod op de Actief Plus website moeten bijhouden?
- Op welke manier ziet u mogelijkheden om Actief Plus in uw gemeente te borgen? *Controleer vooraf wat ze de vorige keer gezegd hebben (kolom I en .. in het excelbestand) en gebruik dat als ingang!!! Sommigen hadden al vrij concrete ideeën.*
- Welke doelgroep zou [gemeente] na dit project nog willen en kunnen uitnodigen?
- Welke samenwerkingspartners zijn voor de voortzetting essentieel, of behulpzaam?
- Op welke manier zou een dergelijk project binnen [gemeente] gefinancierd kunnen worden? In hoeverre is dit een mogelijkheid voor de lange termijn?

Appendix: Guideline qualitative interviews implementing organisations.

Article: Evaluation of a multifaceted implementation plan for a computer-tailored physical activity intervention: a mixed methods study

Author: Denise Peels, Janet Boekhout, Femke van Nassau, Lilian Lechner, Catherine Bolman, Brenda Berendsen

- Verwacht u bij een project als Actief Plus problemen door de periodieke gemeenteraadsverkiezingen? (oftewel, is implementatie en financiering afhankelijk van wie aan het roer zit, of zal het een continue aard kunnen hebben?)
- Heeft u de WMO-raad, ouderen, ASD betrokken bij het maken van een beleidsplan?
- Zijn er in de afgelopen periode, sinds uw deelname aan het Actief Plus project, personele wisselingen geweest?
 - Zo ja, heeft dit invloed gehad op de voorbereidingen van Actief Plus?
 - En op welke wijze?
- Is er ook sprake van samenwerking tussen gemeenten bij de implementatie van Actief Plus?
- Wat zou u anders doen als u alles opnieuw kon doen?
- Wat had de OU in uw ogen anders kunnen doen als alles opnieuw werd gedaan?

Oktober:

Voor oktober is geen interviewgide opgesteld. Er is een open gesprek gehouden over 3 hoofdthema's:

- Resultaten Actief Plus:
Voorafgaand aan elk interview zijn de resultaten van Actief Plus qua bereik en de effectiviteit per gemeente en voor alle gemeenten samen toegestuurd. Deze resultaten werden nabesproken en waar nodig toegelicht.
- Welke verwachtingen had men vooraf over Actief Plus en hoe verhouden die zich tot het huidige beeld?
- Welke plannen heeft men voor continuatie van Actief Plus en hoe gaat met deze eventuele plannen borgen voor de toekomst?