# Стан бізнес-аналізу в Україні та Польщі  (2026)

Шановний колего,

Ви запрошені взяти участь у науковому дослідженні, присвяченому практикам бізнес-аналізу (БА) в IT-проєктах. Мета цього опитування — дослідити сучасний стан бізнес-аналізу в Україні та Польщі, вивчаючи досвід таких професіоналів, як Ви. Результати сприятимуть глибшому розумінню проблем, пов'язаних із бізнес-аналізом у реальних проєктах, та вдосконаленню навчальних програм з IT у ВНЗ України та Польщі.

Опитування адресоване IT-фахівцям, які беруть участь у діяльності, пов’язаній з бізнес-аналізом. Воно не обмежується лише посадами на кшталт бізнес-аналітика, системного аналітика, інженера з вимог тощо, але потребує безпосередньої участі у відповідних видах діяльності.

**[Names and affiliations of the researchers removed for blind review.]**

Учасники, які заповнять анкету та зазначать, що зацікавлені в отриманні результатів дослідження, отримають висновки по результатах опитування.

Опитування є анонімним, і жодні персональні дані не будуть передані третім сторонам.

Усі відповіді будуть оброблятися виключно з дотриманням суворої конфіденційності та використовуватимуться лише в академічних і дослідницьких цілях. Результати дослідження подаватимуться лише в агрегованій та анонімізованій формі, щоб виключити можливість ідентифікації окремих респондентів. Ці результати можуть бути опубліковані у наукових статтях, звітах чи презентаціях.

Заповнення анкети займає приблизно 20–30 хвилин.
Будь ласка, пам’ятайте, що Ваші чесні та відкриті відповіді є критично важливими для успіху дослідження.

В опитуванні питання ставитимуться в контексті **одного конкретного проєкту**. Бажано, щоб Ви обрали **поточний проєкт**. Якщо це неможливо (наприклад, Ви в ньому не виконуєте БА-завдань або проєкт щойно розпочато), будь ласка, виберіть конкретний **попередній проєкт** (але не старший за 3 роки).

Початок опитування:

1. Ви підтверджуєте, що прочитали та зрозуміли інформацію щодо вищезазначеного дослідження.
2. Ви добровільно погоджуєтесь взяти участь у дослідженні.
3. Ви підтверджуєте, що усвідомлюєте: Ви можете відкликати свою згоду на участь у подальшій частині дослідження у будь-який момент без пояснення причин, просто припинивши заповнення анкети.

Дякуємо за Ваш цінний внесок у це дослідження. Розпочнімо!

* Indicates required question

1. Q1 Ви ідентифікуєте себе як резидент країни *

   *Mark only one oval.*

   - ◯ Польща
   - ◯ Україна
   - ◯ Other: ___

2. Q2 Вкажіть тип компанії, у якій Ви працюєте *

   *Mark only one oval.*

   - ◯ IT-компанія, модель аутстафінгу — працівники офіційно перебувають у трудових відносинах із зовнішнім постачальником та під його управлінням, але виконують роботу на умовах повної зайнятості під керівництвом компанії-клієнта, інтегровані в її команду, водночас залишаючись на зарплаті у постачальника.
   - ◯ IT-компанія, модель аутсорсингу — виконання проєкту повністю контролюється вашою компанією; замовник, як правило, не має безпосереднього доступу до команди розробників, яка реалізує проєкт.
   - ◯ IT продуктова компанія
   - ◯ Не IT компанія, внутрішня розробка
   - ◯ Other: ___

3. Q3 Вкажіть кількість співробітників в компанії, де Ви працюєте * Dropdown

   *Mark only one oval.*

   - ◯ До 9 співробітників
   - ◯ 10-40 співробітників
   - ◯ 41-249 співробітників
   - ◯ 250-800 співробітників
   - ◯ 801-1500 співробітників
   - ◯ Більше ніж 1500 співробітників

4. Q4 Вкажіть основний домен/галузь Вашого проєкту *

*Mark only one oval.*

- Сільське господарство
- Miltech/Оборонні системи
- E-комерція/Роздрібна, оптова торгівля/товари швидкого споживання (FMCG)
- E-уряд/e-керування
- Освіта
- ERP (Система керування підприємством)
- Фінанси/банки
- Охорона здоров'я/Фармацевтика
- Логістика
- Медіа, Реклама та Розваги
- Телекомунікації
- Подорожі та туризм
- Other: _____

5. Q5 Скільки учасників у проєкті, де Ви працюєте? *

*Mark only one oval.*

- 1 учасник
- 2-5 учасників
- 6-10 учасників
- 11-30 учасників
- 31-100 учасників
- Більше 100 учасників

6. Q6 Вкажіть клас систем чи сервісів, над якими Ви працюєте в контексті Вашого проєкту *

*Mark only one oval.*

- Вбудоване програмне забезпечення (наприклад, програмне забезпечення, яке використовується у приладобудуванні та керуванні, пральних машинах, супутниках, мікрохвильових печах тощо)
- Програмне забезпечення для бізнесу (CRM, ERP, BSS, системи звітів тощо)
- Наукове програмне забезпечення (наприклад, MATLAB, AUTOCAD, PSPICE, ORCAD, etc.)
- Системне програмне забезпечення (необхідне для керування комп'ютерними ресурсами та підтримки виконання прикладних програм)
- Other: _____

7. Q7 Ви працюєте у співрозташованій (усі члени в одному місці) чи у розподіленій команді? *

*Mark only one oval.*

- В одному офісі/місті
- Розподілена
- Я не знаю

8. Q8 Яка Ваша роль в проєкті? *

*Check all that apply.*

- [ ] Бізнес-аналітик
- [ ] Системний аналітик
- [ ] Інженер з вимог
- [ ] Власник продукту/Менеджер продукту (Product Owner/Product Manager)
- [ ] Аналітик даних
- [ ] Керівник проєкту (Project Manager/Delivery Manager)
- [ ] Архітектор рішень (Solution Architect)
- [ ] Скрам мастер (Scrum Master)
- [ ] Експерт зі створення рішень (системний архітектор, розробник, DevOps, тестувальник)
- [ ] Other: _____

9. Q9 Скільки років досвіду Ви маєте у галузі бізнес-аналізу/інженерії вимог? *

*Mark only one oval.*

- ◯ Менше 1 року
- ◯ 1-3 роки
- ◯ 3 - 5 років
- ◯ 5 - 10 років
- ◯ Більше 10 років
- ◯ Не маю досвіду

10. Q10 Чи є у Вас сертифікація в галузі бізнес-аналізу/інженерії вимог? Якщо є, то яка саме?

_____

11. Q11 Як би Ви особисто охарактеризували підхід за яким Ви працюєте над проєктом? *

*Mark only one oval.*

- ◯ Agile/Lean
- ◯ Скоріш Agile
- ◯ Гібрідний
- ◯ Скоріше орієнтований на план (Plan-driven)
- ◯ Орієнтований на план (Plan-driven) (в тому числі RUP, Waterfall, т.ін.)

12. Q12 До якої категорії Ви б віднесли свій проєкт? *

*Mark only one oval.*

- ◯ Розробка з нуля (greenfield engineering)
- ◯ Розробка інтерфейсу (переробка інтерфейсу існуючої системи)
- ◯ Реінжиніринг (перепроєктування та відтворення функціональності існуючої системи)
- ◯ Кастомізація продукту/платформи
- ◯ Other: _____

13. Q13 У яких видах бізнес-аналізу Ви берете участь у проекті? *

Примітка: Варіанти відповідей базуються на областях знань з BABOK.

*Check all that apply.*

- [ ] Планування та моніторинг бізнес-аналізу (вироблення підходів, аналіз зацікавлених осіб, складання плану робіт тощо)
- [ ] Аналіз стратегії (аналіз поточної ситуації, визначення бажаного стану продукту/сервісу, визначення бачення/границь рішення, розробка стратегії змін)
- [ ] Виявлення вимог та організація взаємодії (підготовка до виявлення, виявлення вимог, комунікація із зацікавленими сторонами тощо)
- [ ] Аналіз вимог та визначення дизайну (розроблення специфікацій, моделей, перевірка та валідація вимог, визначення підходу до створення рішення)
- [ ] Оцінка рішення (оцінка ефективності рішення після впровадження, аналіз та рекомендація для покращення рішення)
- [ ] Керування життєвим циклом вимог (пріоритизація, трасування, керування запитами на зміни, затвердження вимог)
- [ ] Жодний з переліченого

14. Q14 У якій країні виконується ваш проект? *

*Mark only one oval.*

- Польща
- Україна
- Other: ___

15. Q15 Де переважно розташовані ключові бізнес-зацікавлені сторони цього проекту? *

*Mark only one oval.*

- Польща
- Україна
- Європейський союз (окрім Польщі)
- Сполучені Штати Америки
- Велика Британія
- Латинська Америка
- Азія
- Other: ___

16. Q16 Якою мірою практики бізнес-аналізу у вашому проекті визначені наступними джерелами? *

*Mark only one oval per row.*

| | 1 (Зовсім ні) | 2 (Незначною мірою) | 3 (Помірною мірою) | 4 (Значною мірою) | 5 (Дуже значною мірою) |
|---|---|---|---|---|---|
| **Глобальні організаційні стандарти** | | | | | |
| **Місцеві організаційні стандарти (на рівні країни)** | | | | | |
| **Стандарти або практики, визначені клієнтом** | | | | | |
| **Власні практики команди проекту** | | | | | |
| **Індивідуальний досвід членів команди** | | | | | |

17. Q17 Де у вашому проекті приймаються ключові рішення, пов'язані з бізнес-аналізом та вимогами? *

*Mark only one oval.*

- Переважно в країні, де я працюю
- Переважно в іншій країні
- Розподілено в кількох місцях
- Немає чіткого централізованого місця прийняття рішень

18. Q18 У вашому проекті практики бізнес-аналізу: *

*Mark only one oval.*

- Відповідають стандартам організації
- Частково відповідають стандартам організації
- Значно адаптовані або визначені на рівні проекту

Використання великих мовних моделей (LLMs) в бізнес-аналізі

19. Q36 Чи використовуєте ви великі мовні моделі (наприклад, ChatGPT, Claude, Gemini тощо) для задач бізнес-аналізу у своєму проєкті? *

*Mark only one oval.*

- Так, постійно
- Так, іноді
- Спроба була, але не використовую регулярно
- Ні, але планую спробувати
- Ні, і не планую використовувати

*Skip to question 19*

Використання великих мовних моделей (LLMs) в бізнес-аналізі

20. Q37 Для виконання яких бізнес аналітичних завдань Ви використовуєте або плануєте використовувати великі мовні моделі (LLMs)? *

*Check all that apply.*

- [ ] Підготовка чернетки вимог (наприклад, історій користувача + критерій приймання, сценаріїв використання, специфікацій)
- [ ] Підготовка комунікації із зацікавленими сторонами (наприклад, електронних листів, нотаток з зустрічей, підсумків)
- [ ] Мозковий штурм питань або технік збору вимог
- [ ] Аналіз документів (наприклад, контрактів, запитів на пропозиції (RFPs), нормативних актів)
- [ ] Підтримка при візуальному моделюванні (наприклад, створення UML/BPMN на основі тексту)
- [ ] Пошук інформації/Дослідження конкурентів
- [ ] Створення прототипів/вайрфреймів
- [ ] Генерація тікетів у Jira/сторінок у Confluence
- [ ] Other: _____

21. Q38 Як би Ви оцінили ефективність інструментів великих мовних моделей (LLMs) у Ваших бізнес аналітичних завданнях? *

*Mark only one oval.*

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Нее | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | ◯ | Дуже ефективні |

22. Q39 Які основні обмеження або сумніви Ви маєте при використанні великих мовних моделей (LLMs) при виконанні бізнес аналітичних задач? *

*Check all that apply.*

- [ ] Точність/Галюцинації
- [ ] Конфіденційність/Безпека даних
- [ ] Обмежені можливості інтеграції з існуючими бізнес аналітичними інструментами (наприклад, Jira, Confluence, ALM тощо)
- [ ] Нестача доменних знань у великих мовних моделей (LLMs)
- [ ] Вартість використання
- [ ] Етичні сумніви (наприклад, заміщення людських ролей, упередженість)
- [ ] Other: _____

23. Q40 Чи вірите Ви, що штучний інтелект (ШІ) може частково або повністю замінити бізнес-аналітиків у майбутньому? *

*Mark only one oval.*

- Ні, штучний інтелект (ШІ) залишиться лише допоміжним інструментом
- Частково - деякі завдання можуть бути автоматизовані
- Так
- Не впевнений(-а)
- Other: ____

24. Q41 Наскільки Ви готові інвестувати час у вивчення нових інструментів ШІ для бізнес-аналізу? *

*Mark only one oval.*

- Цілком готовий(-а), вже регулярно приділяю цьому час
- Частково готовий(-а), якщо інструменти виявляться корисними
- Нейтрально
- Не готовий(-а), бо не бачу в цьому достатньої цінності
- Other: ____

25. Q42 Чи є у Вашій компанії ШІ-рішення, спеціально адаптовані для бізнес-аналізу? *

*Mark only one oval.*

- Так, ми маємо власні ШІ-рішення (наприклад, GPT, чатботи, автоматизовані помічники тощо)
- Так, але не виключно для завдань бізнес-аналізу
- Ні, але плануємо впровадження таких рішень
- Ні, і поки що не плануємо
- Не впевнений(-а)
- Other: ____

26. Q43 Як би Ви оцінили рівень підтримки впровадження ШІ з боку Вашого керівництва? *

*Mark only one oval.*

- Активно підтримується – впровадження ШІ заохочується і забезпечується ресурсами
- Помірна підтримка – дозволено, але не є пріоритетом
- Нейтрально – немає чіткої позиції
- Не підтримується – використання ШІ не заохочується
- Не знаю
- Other: ____

27. Q44 Які ШІ-інструменти Ви використовуєте для бізнес-аналізу? *

*Check all that apply.*

- [ ] ChatGPT/GPT-4/GPT-5
- [ ] Microsoft Copilot
- [ ] Google Gemini
- [ ] Notion AI
- [ ] Miro AI
- [ ] Функції ШІ в Jira/Confluence
- [ ] Я не використовую ШІ-інструменти при виконанні бізнес аналітичних активностей
- [ ] Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms