Aktualne praktyki analizy biznesowej projektów IT w Polsce i Ukrainie (2026)

Szanowna Koleżanko, Szanowny Kolego,

zapraszamy do udziału w badaniu ankietowym dotyczącym praktyk analizy biznesowej (Business Analysis - BA) w projektach informatycznych realizowanych w Polsce i Ukrainie. Celem badania jest zrozumienie aktualnych sposobów realizacji analizy biznesowej w projektach IT na podstawie doświadczeń profesjonalistów takich jak Ty.

Wyniki ankiety pozwolą nie tylko lepiej zrozumieć aktualne praktyki BA , pozwolą także ulepszyć programy nauczania informatyki na polskich i ukraińskich uczelniach.

Ankieta skierowana jest do specjalistów z branży IT, którzy bezpośrednio uczestniczą w działaniach z zakresu analizy biznesowej, niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Badanie ma charakter anonimowy, a wszystkie odpowiedzi będą traktowane jako poufne i wykorzystywane do celów naukowych. Wyniki zostaną zaprezentowane wyłącznie w formie zbiorczej i zanonimizowanej, uniemożliwiającej identyfikację któregokolwiek z uczestników. Wyniki mogą zostać opublikowane w artykułach naukowych, prezentacjach i raportach.

Wypełnienie ankiety zajmuje ok. 20-30min.

Pytania odnoszą się do jednego konkretnego projektu informatycznego (bieżącego lub – jeśli to niemożliwe – zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat).

Respondenci, którzy wypełnią ankietę i wyrażą zainteresowanie rezultatami badania, otrzymają raport z podsumowaniem uzyskanych wyników.

Dziękujemy za Twój udział. Zapraszamy do rozpoczęcia ankiety!

[Names and affiliations of the researchers removed for blind review.]

Rozpoczynając ankietę:
1) Oświadczasz, że przeczytałeś/aś i zrozumiałeś/aś powyższe informacje dotyczące badania.
2) Wyrażasz dobrowolną zgodę na udział w badaniu.
3) Oświadczasz, że jesteś świadomy/a, iż w dowolnym momencie możesz wycofać swoją zgodę na udział w dalszej części badania, bez podania przyczyny, poprzez przerwanie wypełniania ankiety.

This excerpt contains only the questions analyzed in this article (Q1–Q18 and Q36–Q44); questions Q19–Q35 and Q45–Q48 address other research questions and are omitted. Questions keep their original numbers (shown after the form's own item numbers). Respondents who did not use LLMs (Q36) skipped Q37–Q44. Names and affiliations of the researchers were removed for blind review.

* Indicates required question

1. Q1 W którym kraju aktualnie mieszkasz? *

   Mark only one oval.

   - ◯ Polska
   - ◯ Ukraina
   - ◯ Other: ____

2. Q2 Które z poniższych sformułowań najlepiej opisuje Twoje miejsce pracy? *

   Mark only one oval.

   - ◯ Firma IT, model Outstaff (oficjalne zatrudnienie przez zewnętrznego dostawcę, ale praca w pełnym wymiarze godzin pod kierownictwem firmy klienta; realizacja zadań w zespole klienta, przy jednoczesnym pozostawaniu na liście płac dostawcy)
   - ◯ Firma IT, model Outsource (Twoja firma sprawuje kontrolę nad projektem, klient zazwyczaj nie ma dostępu do samego zespołu deweloperskiego)
   - ◯ Firma IT wytwarzająca produkt oferowany wielu klientom
   - ◯ Firma spoza sektora IT, model In-house development
   - ◯ Other: ____

3. Q3 Jaka jest wielkość firmy, w której pracujesz? * Dropdown

   Mark only one oval.

   - ◯ Do 9 pracowników
   - ◯ 10 - 40 pracowników
   - ◯ 41 - 249 pracowników
   - ◯ 250 - 800 pracowników
   - ◯ 801 - 1500 pracowników
   - ◯ Powyżej 1500 pracowników

4. Q4 Jaki jest główny sektor rynku/obszar zastosowań, którego dotyczy Twój projekt? *

Mark only one oval.

- Rolnictwo
- Obrona / Technologie wojskowe
- e-Commerce / Sprzedaż detaliczna / Produkty szybkozbywalne (FMCG)
- e-Government
- Edukacja
- ERP (Enterprise Resource Planning)
- Finanse / Bankowość
- Logistyka
- Media / Reklama / Rozrywka
- Opieka zdrowotna / Farmaceutyki
- Telekomunikacja
- Turystyka
- Other: _____

5. Q5 Ile osób jest bezpośrednio zaangażowanych w Twój projekt? *

Mark only one oval.

- 1
- 2 - 5
- 6 - 10
- 11 - 30
- 31 - 100
- Ponad 100

6. Q6 Jaki typ systemu lub usługi jest realizowany w Twoim projekcie? *

Mark only one oval.

- Oprogramowanie wbudowane (ang. embedded software; stosowane np. w przyrządach pomiarowych lub sterujących, satelitach, kuchenkach mikrofalowych, pralkach itp.)
- Oprogramowanie biznesowe (CRM, ERP, BSS, system raportowania itp.)
- Oprogramowanie naukowe (takie jak MATLAB, AUTOCAD, PSPICE, ORCAD itp.)
- Oprogramowanie systemowe (niezbędne do zarządzania zasobami komputera i obsługi programów użytkowych)
- Other: _____

7. Q7 Czy Twój zespół projektowy pracuje w jednej lokalizacji, czy też jest rozproszony? *

Mark only one oval.

- W jednej lokalizacji
- Rozproszony
- Nie wiem

8. Q8 Jaka jest Twoja rola lub role w projekcie? *

Check all that apply.

- [ ] Analityk biznesowy (Business Analyst)
- [ ] Analityk systemowy (System Analyst)
- [ ] Inżynier wymagań (Requirements Engineer)
- [ ] Product Owner/Product Manager
- [ ] Analityk danych (Data Analyst)
- [ ] Project Manager/Delivery Manager
- [ ] Solution Architect
- [ ] Scrum Master
- [ ] Specjalista z zakresu projektowania/implementacji (Architekt systemowy, Deweloper, DevOps, Tester, QA)
- [ ] Other: _____

9. Q9 Jakie jest Twoje doświadczenie w obszarach analizy biznesowej i inżynierii wymagań? *

Mark only one oval.

- ◯ brak doświadczenia
- ◯ poniżej 1 roku
- ◯ 1 - 3 lata
- ◯ 3 - 5 lat
- ◯ 5 - 10 lat
- ◯ ponad 10 lat

10. Q10 Czy posiadasz certyfikaty z zakresu analizy biznesowej lub inżynierii wymagań? Jeśli tak, to jakie?

_____

11. Q11 Jak możesz określić podejście do wytwarzania oprogramowania stosowane w Twoim projekcie? *

Mark only one oval.

- ◯ Agile/Lean
- ◯ Raczej Agile
- ◯ Hybrydowe (łączące praktyki zwinne i sterowane planem)
- ◯ Raczej sterowane planem
- ◯ Sterowane planem (np. RUP, Waterfall itp.)

12. Q12 Która z poniższych kategorii najlepiej opisuje Twój projekt? *

Mark only one oval.

- ◯ Wytwarzanie produktu od podstaw (greenfield engineering)
- ◯ Inżynieria interfejsu użytkownika (przeprojektowanie interfejsu użytkownika istniejącego systemu)
- ◯ Reengineering (przeprojektowanie i ponowna implementacja istniejącego systemu)
- ◯ Dostosowanie (kastomizacja) produktu/platformy
- ◯ Other: _____

13. Q13 W których obszarach analizy biznesowej uczestniczysz w omawianym projekcie? *

Uwaga: poniższe obszary zostały zaczerpnięte z przewodnika BABOK

Check all that apply.

- [ ] Planowanie i monitorowanie analizy biznesowej (planowanie działań związanych z analizą biznesową, analiza interesariuszy, definiowanie procesów zarządzania wymaganiami itp.)
- [ ] Analiza strategiczna (analiza stanu obecnego i określenie stanu docelowego, ocena ryzyka, analiza luk, określenie zakresu rozwiązania)
- [ ] Pozyskiwanie wymagań i współpraca (określenie zakresu wymagań, pozyskiwanie wymagań, potwierdzanie pozyskanych wymagań z interesariuszami itp.)
- [ ] Analiza wymagań i projekt rozwiązania (analizowanie i specyfikowanie wymagań, weryfikacja, walidacja itp.)
- [ ] Ocena rozwiązania (analiza wskaźników wydajności, ocena ograniczeń, zalecenia dotyczące działań zwiększających wartość)
- [ ] Zarządzanie cyklem życia wymagań (śledzenie wymagań, ustalanie priorytetów wymagań, ocena wniosków zmian wymagań itp.)
- [ ] Żaden z powyższych

14. Q14 W którym kraju realizowany jest Twój projekt? *

Mark only one oval.

- Polska
- Ukraina
- Other: ____

15. Q15 Gdzie głównie znajdują się kluczowi interesariusze projektu ze strony biznesu? *

Mark only one oval.

- Polska
- Ukraina
- Unia Europejska (z wyj. Polski)
- USA
- Wielka Brytania
- Ameryka Południowa
- Azja
- Other: ____

16. Q16 W jakim stopniu praktyki analizy biznesowej w Twoim projekcie są definiowane przez następujące podmioty: *

Mark only one oval per row.

	W ogóle	W niewielkim stopniu	W średnim stopniu	W dużym stopniu	W bardzo dużym stopniu
Globalne standardy Twojej organizacji					
Lokalne standardy Twojej organizacji (na poziomie kraju)					
Standardy lub praktyki organizacji klienta					
Własne praktyki zespołu projektowego					
Indywidualne doświadczenie członków zespołu					

17. Q17 Gdzie zapadają główne decyzje co do analizy biznesowej i wymagań w Twoim projekcie? *

Mark only one oval.

- Głównie w kraju, w którym pracuję
- Głównie w innym kraju
- Są rozproszone pomiędzy kilkoma krajami
- Brak określonego głównego ośrodka decyzyjnego

18. Q18 Praktyki analizy biznesowej w Twoim projekcie: *

Mark only one oval.

- Ściśle odpowiadają standardom Twojej organizacji
- Częściowo odpowiadają standardom Twojej organizacji
- Są przede wszystkim definiowane lub dostosowywane na poziomie projektu

Wykorzystanie modeli LLM in analizie biznesowej

19. Q36 Czy wykorzystujesz w swoim projekcie modele LLM (np. ChatGPT, Claude, Gemini) do realizacji zadań z zakresu analizy biznesowej? *

Mark only one oval.

- Tak, regularnie
- Tak, czasami
- Próbowałem/am, ale raczej nie używam
- Nie, ale planuję spróbować
- Nie używam i nie planuję tego robić

Skip to question 19

Wykorzystanie modeli LLM in analizie biznesowej

20. Q37 Do jakich zadań związanych z analizą biznesową używasz lub rozważasz użycie modeli LLM? *

Check all that apply.

- [ ] Przygotowanie szkicu wymagań (np. historyjki użytkownika+kryteria akceptacji, przypadki użycia, dokumenty z wymaganiami)
- [ ] Komunikacja z interesariuszami (wiadomości e-mail, notatki ze spotkań, podsumowania)
- [ ] Generowanie pomysłów na sesje pozyskiwania wymagań (pytania, techniki do wykorzystania)
- [ ] Analizowanie dokumentów (np. kontraktów, przepisów, RFP - Requests For Proposals)
- [ ] Modelowanie wizualne (np. generowanie modeli UML/BPMN na podstawie tekstu)
- [ ] Poszukiwanie wiedzy dziedzinowej / analiza konkurencji
- [ ] Tworzenie prototypów/makiet
- [ ] Generowanie zgłoszeń Jiry/stron Confluence
- [ ] Other: _____

21. Q38 Jak oceniasz skuteczność narzędzi LLM w zadaniach związanych z analizą biznesową? *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
Nies	◯	◯	◯	◯	◯	Bardzo skuteczne

22. Q39 Jakie są Twoim zdaniem główne ograniczenia lub obawy związane z wykorzystaniem LLM w analizie biznesowej? *

Check all that apply.

- [ ] Dokładność / halucynacje
- [ ] Poufność i bezpieczeństwo danych
- [ ] Ograniczona integracja z istniejącymi narzędziami BA (np. Jira, Confluence, ALM)
- [ ] Brak wiedzy dziedzinowej w LLM
- [ ] Koszt wykorzystania
- [ ] Kwestie etyczne (zastępowanie ról ludzkich, uprzedzenia - bias)
- [ ] Other: _____

23. Q40 Czy uważasz, że w przyszłości sztuczna inteligencja może zastąpić analityka biznesowego? *

Mark only one oval.

- Nie, sztuczna inteligencja pozostanie jedynie narzędziem pomocniczym
- Częściowo – niektóre zadania można zautomatyzować
- Tak
- Nie mam pewności
- Other: _____

24. Q41 Jak bardzo jesteś skłonny/skłonna poświęcić czas na naukę nowych narzędzi sztucznej inteligencji w celu ich wykorzystania w analizie biznesowej? *

Mark only one oval.

- Bardzo, już teraz regularnie poświęcam na to czas
- W pewnym stopniu, o ile narzędzia okażą się przydatne
- Mam do tego neutralny stosunek
- Nie chcę, nie widzę wystarczającej wartości
- Other: _____

25. Q42 Czy Twoja firma posiada rozwiązania AI dostosowane specjalnie do analizy biznesowej? *

Mark only one oval.

- Tak, mamy dostosowane rozwiązania AI (np. GPT, chatbot, automatyczni asystenci).
- Tak, mamy dostosowane rozwiązania AI, ale nie specjalnie do zadań związanych z analizą biznesową
- Nie, ale istnieją plany wdrożenia takich rozwiązań
- Nie, i jak dotąd nie ma planów wdrożenia takich rozwiązań
- Nie mam pewności
- Other: _____

26. Q43 Jak oceniłbyś poziom wsparcia dla wdrożenia rozwiązań AI ze strony kierownictwa Twojej organizacji? *

Mark only one oval.

- Silne wsparcie – wdrażanie sztucznej inteligencji jest promowane i przeznaczane są na to zasoby
- Umiarkowane wsparcie – wdrażanie jest dozwolone, ale nie nadaje się temu wysokiego priorytetu
- Podejście neutralne – brak wyraźnego stanowiska
- Brak wsparcia – odradza się wykorzystywanie sztucznej inteligencji
- Nie mam pewności
- Other: _____

27. Q44 Jakich narzędzi AI używasz do zadań związanych z analizą biznesową w swoim projekcie? *

Check all that apply.

- [ ] ChatGPT / GPT-4 / GPT-5
- [ ] Microsoft Copilot
- [ ] Google Gemini
- [ ] Notion AI
- [ ] Miro AI
- [ ] Funkcje sztucznej inteligencji w Jira/Confluence
- [ ] Nie używam narzędzi AI do zadań związanych z analizą biznesową
- [ ] Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms